

SINT-TRUIDEN

Eiffeltoren verrijst op Markt voor EK Voetbal

Sinds maandagochtend prijkt een 12 meter hoge replica van de Eiffeltoren op de Grote Markt van Sint-Truiden. Het Franse symbool bij uitstek kondigt het 'Café de Paris' aan, het EK-evenement van 10 juni tot 10 juli in het centrum. Alle wedstrijden van de Rode Duivels zullen er te volgen zijn op een groot scherm. Daarnaast komt er ook een eigen EK-app en de opbrengst gaat naar het goede doel.

Het EK-voetbal start binnen exact 18 dagen. "Café de Paris wordt een laagdrempelig evenement. Supporters uit Vlaamse en Waalse buurgemeenten zijn welkom om te verbroederen op onze nieuwe Grote Markt", zegt schepen Pascal Vossius. "We pakken uit met drie nieuwigheden", legt Karl Smets, voorzitter van Ambiance in 't Stad uit. "Ten eerste de 12 meter hoge Eiffeltoren, die bovenop op het grote led-scherm geïnstalleerd is. Deze replica baadt elke avond in het licht, wat ongetwijfeld feeëriekke beelden oplevert. De Eiffeltoren is 'made in Sint-Truiden' door het bedrijf HLT."

App

Een tweede nieuwigheid is de EK-app. Deze kan je gratis downloaden. Je vindt er tussenstanden, statistieken en nieuws over het EK. "Maar je blijft ook op de hoogte van de nieuwtjes over Café de Paris en ontvangt kortingsbonnen, die je kan opsouperen tijdens het evenement", aldus Smets. Ten slotte stapt de organisatie af van de analyses en interviews tussen en na de match. Die tactische gesprekken ruimen baan voor lokale dj's, die de markt in een feeststemming dompelen. Animatiestandjes maken de outdoor voetbaltempel compleet.

ALS

De toegang is gratis en elke match krijgen de eerste 400 supporters een gadget. Bovendien steun je het goede doel: "Als blijk van dank aan Rode Duivel Simon Mignolet, die zich engageert als peter van de ALS-liga en ook voor Café de Paris, wordt een deel van de opbrengst aan de ALS-liga geschonken. De oom van Simon is door deze spierziekte getroffen", aldus nog Smets. ((jcr))



Tot 10 juli staat deze Eiffeltoren -gemaakt in Sint-Truiden, als symbool van het EK bovenop het led-scherm op de Grote Markt. FOTO JOZEF CROUGHS