



29 de novembro de 2016

Este é o único Mannequin Challenge que vale a pena ver

Partilhar Artigo:



114 personen vinden dit leuk. Wees de eerste van je vrienden.

imprimir este artigo



A iniciativa é da ALS Liga, a mesma entidade responsável pela viralidade do Ice Bucket Challenge, lançou agora a sua [versão do famoso e viral Mannequin Challenge](#).

Este vídeo decorre num laboratório, onde provavelmente é procurada a cura para esta doença, no fim do vídeo esta associação passa a mensagem de que “todos os dias são um manequim challenge para um paciente de Esclerose Lateral Amiotrófica”.

Com a criatividade da Publicis de Bruxelas sob a chancela do criativo Marc Richard Vander Heyden esta campanha pretende aproveitar o hype deste desafio viral para continuar a alertar as pessoas através da Internet para esta causa.



The Never Ending Mannequin Chall...
Geplaatst door ALS Liga - Ligue SLA
307.446 weergaven

