

# Konečně! Mannequin Challenge, která má smysl



Mnoho lidí bere Mannequin Challenge jen jako hloupost pro pobavení. Belgická organizace **ALS Liga** ale trendu sociálních médií dala opět význam.

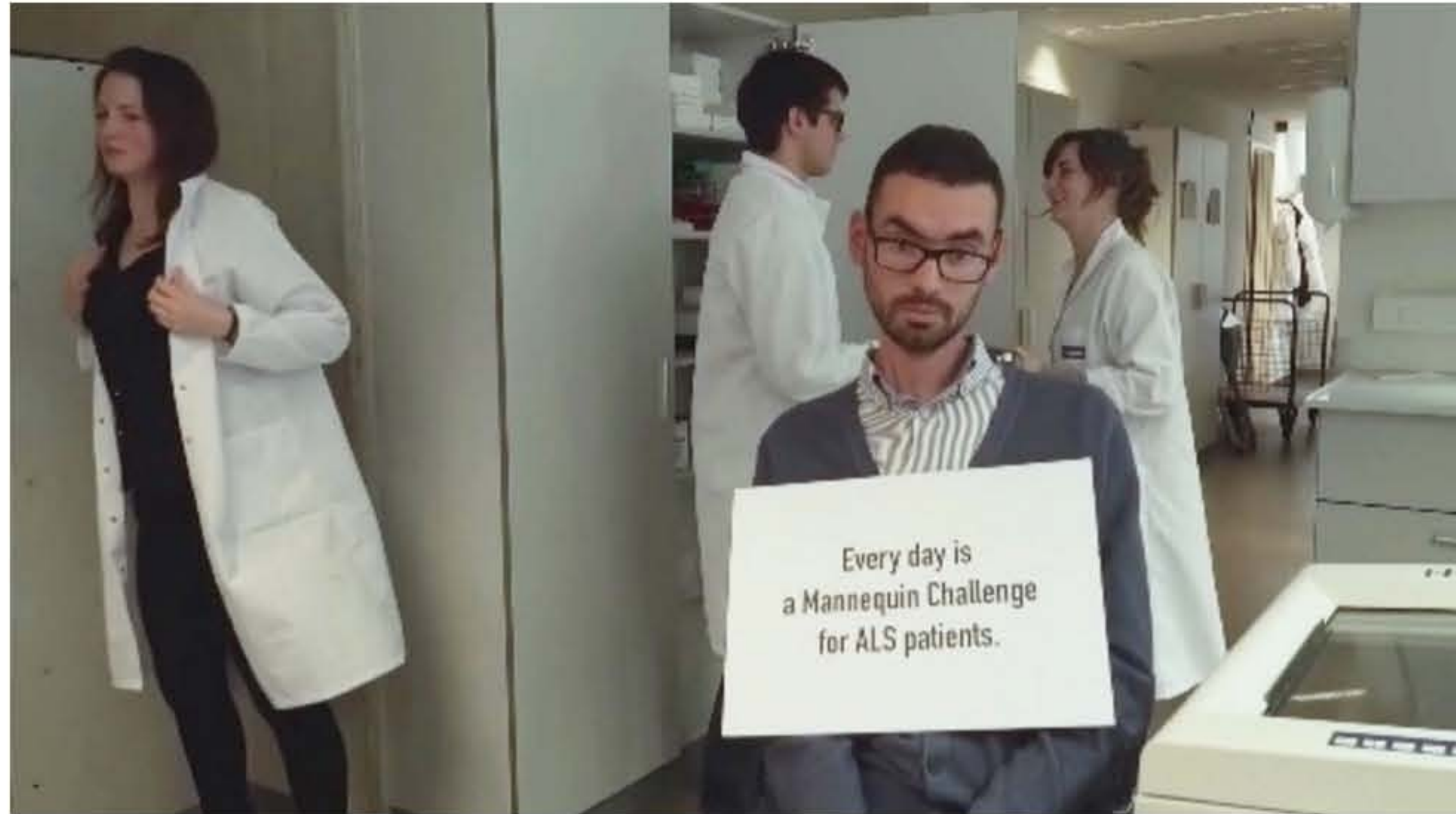
Zkratka ALS v názvu odkazuje na **amyotrofickou laterální sklerózu**, neurodegenerativní onemocnění mozku způsobující degeneraci a ztrátu mozkových a spinálních motoneuronů, tj. buněk centrální nervové soustavy, které ovládají vůlí ovlivnitelné svalové pohyby. Ti, co jí trpí, se stávají postupně vězni ve vlastním těle. V současné chvíli jí trpí například Stephen Hawking, bývalý fotbalista FK Viktoria Plzeň Marián Čišovský a podlehl jí bývalý český premiér Stanislav Gross. A ano, jde o to onemocnění spojené s **Ice Bucket Challenge**. V létě 2014 se lidé polévali vodou, upozorňovali tím na existenci ALS a vyzývali k darování finančních prostředků k výzkumu její léčby.

Každý trend sociálních médií má ale svou dobu trvanlivosti a u Ice Bucket Challenge skončila zhruba před rokem a půl. **#MannequinChallenge** je od té doby asi nejsilnějším trendem, který donutil masově lidi vstát od počítače a něco natočit. To vše ale bylo zatím dobré tak pro lajky v sociálních médiích. **ALS Liga se proto rozhodla obsadit do Mannequin Challenge vědeckými, kteří se snaží bojovat proti tomuto onemocnění v laboratořích, a dát této výzvě skutečný smysl.**



*„V posledních týdnech bylo těžké nevšimnout si všech Mannequin Challenges v našich feedech. Některé byly obdivuhodné a zábavné. Inspirovalo nás to také k vytvoření výzvy, ale dojemné se silným poselstvím,“* uvedl pro **Adweek** kreativec z agentury Publicis Brussels, Marc Richard Vander Heyden.

A toto poselství je de facto stejné jako u Ice Bucket Challenge *„Účelem videa je přimět lidi zamyslet se nad nemocí a ukázat jim, jaký má dopad na lidské tělo, zároveň je také povzbudit k daru, aby pomohli skutečným vědeckým z videa nalézt lék, který doufejme nabídne pacientům s ALS naději na dožití,“* dodal.



Mimochodem **ALS Association** zahájila i Ice Bucket Challenge pro rok 2016, viralita této výzvy ovšem nemá zdaleka takový dosah jako ta z roku 2014. Ohnutí nového aktuálního trendu pro dobrou věc je tak jenom vítáno. Obzvláště když se v něčem pro upozornění na ALS hodí mnohem více. Připodobnění, že lidé s ALS zažívají Mannequin Challenge každý den, totiž až mrazivě sedí.