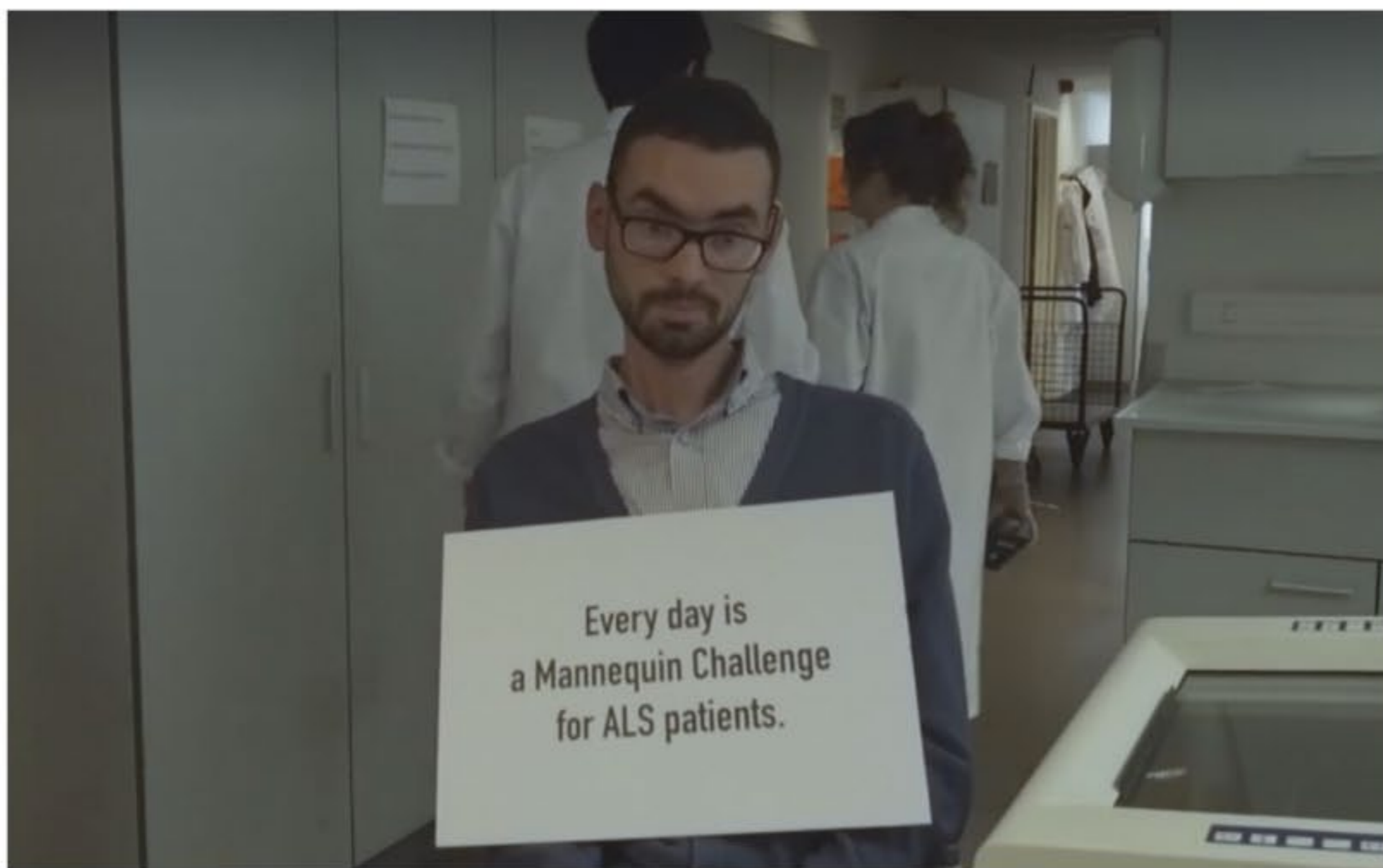


Флешмоб Mannequin Challenge напомнил о больных БАС

Бельгийская организация ALS Liga придала флешмобу новый смысл

ПОДЕЛИТЬСЯ:   1    



Скриншот ролика

Интернет-тренды постоянно сменяют друг друга. Пользователи то обливаются ледяной водой в рамках Ice Bucket Challenge, то танцуют под музыку Ghost Town DJ. Последним соцсети покорила флешмоб Mannequin Challenge, суть которого — снять видеоролик с замершими в различных позах героями.

Бельгийские ученые решили присоединиться к акции, чтобы напомнить о важной проблеме — боковой амиотрофический склероз (БАС, ALS) остается неизлечимым заболеванием. Болезнь приводит к гибели двигательных нейронов спинного мозга, из-за чего мышцы человека постепенно атрофируются.

Ролик ALS Liga начинается съемкой застывших людей в лаборатории. В финале ученые расходятся, оставляя в кадре парализованного молодого человека с табличкой: «Для пациентов с БАС каждый день как Mannequin Challenge».