


ALS Liga bedenkt opvolger 'Ice Bucket Challenge'

11-05-15, 12.38u - [Emilie Melis](#)

LEES LATER ★



De 'Ice Bucket Challenge' was de vorige actie van de ALS Liga die ontzettend veel donaties opleverde. ©AP  1

De ALS Association, de organisatie die geld inzamelt voor onderzoek naar de aandoening Amyotrofe Lateraal Sclerose (ALS), zette een nieuwe innovatieve actie op poten. Dit keer doneer je geld via je ogen. Dat kan door een website die enkel en alleen bestuurd kan worden met hoofdbewegingen. Op die manier wil de organisatie mensen zelf laten ervaren wat het is om met de ziekte te leven.

Nadat de ALS Association vorige zomer zijn donaties zag pieken dankzij de 'Ice Bucket Challenge', lanceert de organisatie een nieuwe creatieve actie. Doneren doe je nu door zelf even in de huid te kruipen van een ALS-patiënt. Aangezien de oogspieren als laatste worden aangetast in het aftakelingsproces, werd de website www.eyeclickdonation.org gecreëerd, die je enkel kan besturen met je ogen.

Daarvoor werd een speciale 'face tracking' software ontwikkeld, die de bewegingen van je hoofd volgt. Op die manier kan je de muiscursor bedienen. Met je ogen maak je vervolgens muisklikken. De site laat toe om je naam te typen op een virtueel toetsenbord en het bedrag dat je wenst te doneren in te voeren (van 1 tot 999 euro). In een oogwenk is je donatie gebeurd.

Stilstaan bij de ziekte

ALS is een zeldzame neurologische ziekte waarbij de spiergroepen één voor één verzwakken en afsterven. De nieuwe technologie wordt in de praktijk al toegepast bij ALS-patiënten. Met de website wil de ALS Liga nu ook andere mensen even laten stilstaan bij wat het is om dag in dag uit met de verlamme ziekte te leven. Ondanks de vele giften voor onderzoek, werd er tot nog toe geen behandeling of remedie gevonden voor ALS.