

Reclame

## **Bekroonde ALS-advertentie opnieuw in de prijzen**

De advertentie van ALS Liga die deze zomer De Standaard-solidariteitsprijs won, heeft twee *silver awards* gewonnen op het Eurobest-reclamefestival in Rome. De advertentie vatte de hele krant samen op 1 pagina, omdat ALS-patiënten niet meer in staat zijn om zelfs maar een krantenpagina om te slaan.

De advertentie werd twee keer bekroond in de categorie print: één keer voor de originaliteit van de advertentie en één keer voor het slimme gebruik van het medium. ‘Dat de redactie intens betrokken was bij het project, versterkte het idee nog’, zegt Joost Berends van Mortierbrigade, die in de jury zat. De advertentie is het werk van reclamebureau Publicis. (rmg)