

“Haar vader werd vrijdag begraven; maandag belde ze over de tv-spot”

weten te maken met deze techniek

pagne. Posters

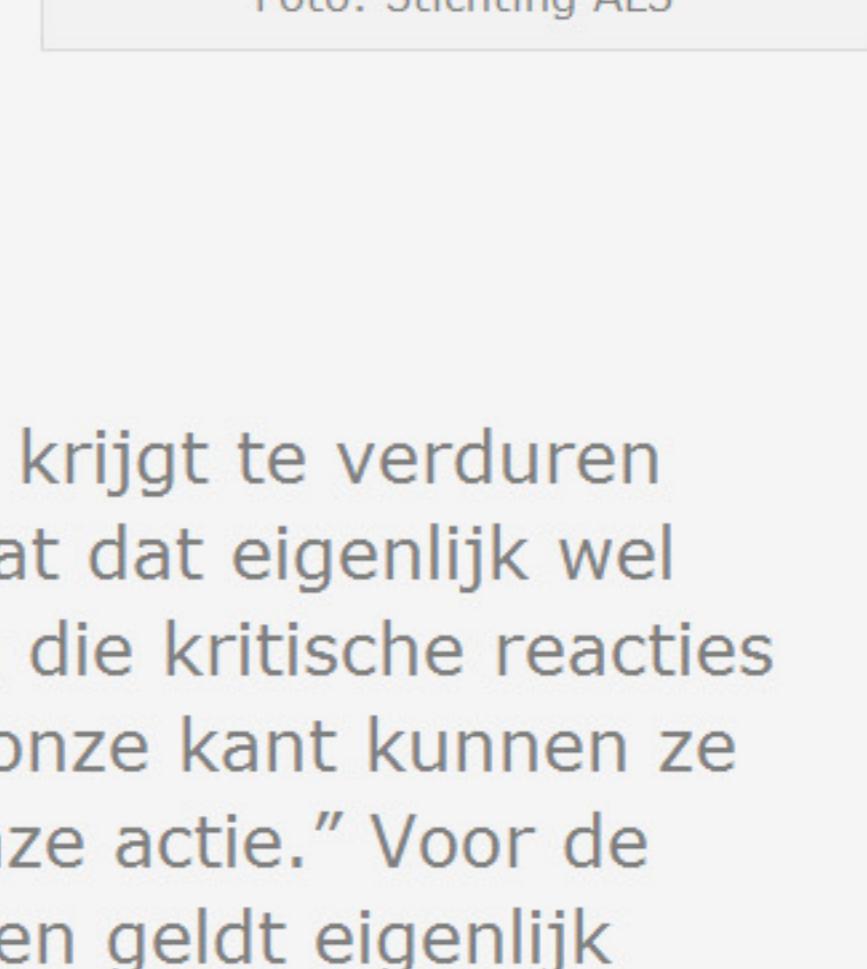
dezelfde inmiddels overleden ALS-patiënten je persoonlijk toe. Caritas & Co besloot poolshoogte te nemen bij de stichting en sprak daarvoor met algemeen directeur Eric Nolet.

Een aanhoudend succes
Nolet is dus tevreden met wat de campagne Stichting ALS tot dusver heeft opgeleverd. "Het aantal donateurs is verdrievoudigd; we hebben er meer dan duizend bij. Daarnaast is het aantal vrijwilligers flink toegenomen." Van die vrijwilligers maakt de stichting dankbaar gebruik. De campagne is bijvoorbeeld pro bono door die vrijwilligers grotendeels opgezet. Daarnaast meldde Woordvoerster Ineke Zaal onlangs nog in **Metro** dat er tot nu toe 250.000 euro is binnengehaald sinds de

creëren. We krijgen nog iedereen te zien.

"Voor de campagne hebben we dertig ALS-patiënten benaderd. Negen daarvan hebben uiteindelijk hun medewerking verleend." Twee van die negen ALS-patiënten waren bij de start in september al overleden en werden zodoende de eerste twee gezichten van de campagne. De recentelijk pas overleden Joep Cobben is het derde gezicht van de Stichting ALS-actie. "Het andere materiaal gebruiken we logischerwijs pas later. We willen in ieder geval tot zomer 2012 doorgaan."

Stichting ALS is van plan om voorlopig gestaag verder te bouwen op de ingeslagen weg.



op een post

hun geportretteerde vriend of familielid zo zijn steentje bij kan dragen nadat hij of zij er niet meer is, neemt die initiële weerstand snel af volgens Nolet. "Joep Cobben werd bijvoorbeeld op een vrijdag begraven. Dinsdag hing zijn al dochter al aan de lijn met de vraag wanneer haar vader overal te zien zou zijn."

Stichting AES houdt zich ook op aandacht te genereren voor de

deze campagne maakt dat logischerwijs gemakkelijker. "Het is fijn dat mensen ons vaker opbellen voor acties, nu we meer naamsbekendheid hebben vergaard. De Telepuzzel van De Telegraaf staat bijvoorbeeld in het teken van onze stichting in 2012, en we hebben ook een actie met de Nijmeegse Vierdaagse, waarbij mensen voor ons kunnen lopen. Mensen gunnen ons nu meer."