

Samen scoren voor ALS-Liga

EVENEMENTEN

DEEL DIT VIA:

Vind ik leuk

Delen

Tweeten

28 mei 2018



NINOVE – Takeuchi, een Japanse producent van mini- en midigraafmachines en rupsladers, strijdt gedurende het wereldkampioenschap voetbal mee tegen de ziekte ALS. Dat gebeurt door met de nieuwste minigraver, de TB225, volledig in Belgische strijkleuren het land te doorkruisen en fondsen te werven voor de ALS-Liga. Deze campagne kreeg de naam 'Project #TB225' en kan rekenen op de steun van keeper Simon Mignolet.

ALS (amyotrofe laterale sclerose) is een ernstige zenuw-spierziekte, waarbij spieren geleidelijk dunner en minder krachtig worden. Een patiënt overlijdt gemiddeld 33 maanden na de diagnose door verlamming van de ademhalings- of slikspieren. De oorzaak van deze ziekte is nog niet duidelijk; er is nog veel wetenschappelijk onderzoek nodig om een geneesmiddel te ontwikkelen. De ALS-Liga stimuleert en financiert dit onderzoek en biedt daarnaast psychosociale ondersteuning en hulpmiddelen aan patiënten. Ze is als een niet-gesubsidieerde vereniging zonder winstoogmerk volledig afhankelijk van donaties voor haar werking.

Duivelse editie

Het Project #TB225 wil daarom zoveel mogelijk geld inzamelen voor de Liga. Dat gebeurt door een collectie op grote schaal met Takeuchi's nieuwste minigraver: de TB225. Gedurende de periode van het wereldkampioenschap rijdt deze machine op een aanhangwagen rond in een speciale 'duivelse editie'. De minigraver zal staan op drukbezochte locaties in België, waar ook ingezameld wordt. Binnen de zakelijke markt zoeken de initiatiefnemers ook steun voor de ALS-Liga, onder meer door donatiepakketten en geldinzamelingen via de leveranciers.

Naast deze inzameling is het gedurende het wereldkampioenschap mogelijk om te bieden op deze spraakmakende #TB225. Op 14 juli worden de machine én de aanhangwagen verkocht aan de hoogste bidder. Elke euro bovenop de inkoopprijs gaat naar de ALS-Liga.

U kunt deze actie ook nog op een leuke manier kenbaar maken. Komt u de duivelse minigraver tegen? Maak dan een selfie met de machine en post deze op social media met de hashtags: #TB225 en #ALS.

Deze campagne ging op 28 mei van start aan de firma Verhoeven in Ninove met een officiële kick-off door burgemeester Tania De Jonge en topmodel Anouck Lepere. Vanaf hier begon de rondreis door België.

Wilt u meer weten over Project #TB225, een donatie doen of misschien zelfs wel een bod uitbrengen op de duivelse editie? Ga dan naar de website: www.TB225.be.

MLI

