

Steunactie voor ALS al goed voor **€ 110** **MILJOEN**

De ijsemmeruitdaging ten voordele van ALS blijft razend populair. Atleten, sporters, muzikanten, politici: iedereen lijkt de uitdaging aan te gaan. Op YouTube staan er intussen al meer dan 2,3 miljoen video's in verband met 'Ice Bucket Challenge'. Als elk filmpje zestig seconden zou duren, is er nog meer dan vier jaar nodig om ze allemaal te bekijken. De voorbije maand waren er op Google ook veel meer zoekopdrachten naar de uitdaging dan naar Gaza en Irak tezamen. Wereldwijd zou de actie sinds 29 juli al ruim 110 miljoen euro hebben opgeleverd. De ALS Liga België wilde gisteren nog geen cijfers kwijt. Volgende week maandag komt ze met het bedrag naar buiten. (BJM)