

# ‘Telecom maakt winst op sms-acties voor goed doel’

Telecomoperatoren rekenen wel degelijk kosten aan bij sms-acties voor een goed doel. “Naar aanleiding van de hartverwarmende actie voor baby Pia zijn onjuiste, misleidende uitspraken gedaan”, zegt de ALS Liga.

“Ook wij hebben sinds enkele jaren een sms-campagne lopen waarbij mensen 2 euro kunnen doneren door een sms te versturen naar 4334”, verklaart ALS Liga-woordvoester Evy Reviers. “Van de 2 euro die wordt gedoneerd, houden de telecomoperatoren kosten in, die gaan van 52 tot 82 cent per sms. Bovendien moeten we ook nog elke maand 350 euro abonnementskosten betalen om de sms-code

te mogen gebruiken. Er wordt vanuit de telecomoperatoren geen verschil gemaakt tussen commerciële sms-acties en sms-acties voor een goede doel. We hebben hen nu gevraagd een gezamenlijk voordeeltarief te hanteren voor goed-doelacties.”

Telenet reageert dat er een procedure bestaat voor goede doelen, waarbij die een aanvraag kunnen indienen voor een gunstig telecomtarief bij sms-acties. “Daar zijn wel voorwaarden verbonden. Zo mogen de sms'en maximaal één euro kosten en mag de actie maar één maand duren. Dit is om alle goede doelen een kans te geven”, klinkt het. (IDV)