

De Warmste Kom Ook dit jaar weer (gevulde) ovenshotels tegen ALS



FOTO JEF WIJCKMANS

Studio Brussel mag dan ‘De Warmste Week’ van opzet gewijzigd hebben, de keramiekateliers Bamboe en Markt 1 blijven hun eigen actie ‘De Warmste Kom’ verder zetten. Er worden nu ook chef-koks bij de actie betrokken.

De actie ‘De Warmste Kom’ startte als herinnering aan vriendin en mede-pottenbakster Nora Tilley. Nora, bij het brede publiek ook als actrice bekend, verloor twee jaar geleden haar strijd tegen de spierziekte ALS.

“We beloofden Nora dat wij geld zouden blijven inzamelen voor het onderzoek naar ALS”, zegt Veerle De Wael van het atelier Markt 1. “We draaiden en verkochten twee jaar geleden duizenden kommen die tijdens een opendeurweekend in het atelier Bamboe aan de Lazaruskapel verkocht werden. Via ‘Music for Life’ konden we toen 80.000 euro aan de ALS-liga schenken.”

Ondanks het feit dat Studio Brussel hun Warmste Week dit jaar een andere invulling geeft, willen beide ateliers met hun inzamelactie toch doorzetten. “Onze beide ateliers slaan ook dit jaar de handen in mekaar”, zegt Bie Van Gucht van vzw Bamboe. “Uiteraard gaat het nu ook om de verkoop van ovenshotels in keramiek. Ook keramisten van buiten onze ateliers worden gevraagd om zelfgemaakte ovenshotels aan te bieden.”

“Nieuw is dat we die dit keer enkel gevuld met heerlijke gerechten te koop aanbieden. We namen hiervoor contact op met een aantal chef-koks uit de regio die meteen enthousiast reageerden.”

(jw)

📍 www.markt1.be