

Fietsvergoeding personeel Miko naar goed doel



Onder meer deze werknemers van Miko komen met de fiets naar het werk. - Foto Jef Van Nooten

Het personeel van koffieproducent Miko in Turnhout komt vier weken lang zoveel mogelijk met de fiets naar het werk. De fietsvergoeding die de fietsers daarvoor krijgen, schenken zij aan goede doelen.

De Week van de Mobiliteit vormt voor Miko het startschot van een vier weken durende actie waarbij de medewerkers hun fietsvergoeding schenken aan goede doelen schenken. "Het idee om een actie voor lokale goede doelen op te zetten, leeft al geruime tijd bij Miko", zegt Katelijne Vos, HR Manager bij Miko-groep. Daarom organiseerde de koffieproducent in het voorjaar een rondvraag waarbij elke medewerker een hulporganisatie kon aanprijzen. Uit de vele inzendingen zijn vier organisaties geselecteerd: Talander in Arendonk, t'ANtWOORD in Turnhout, Transplantoux en de ALS-liga. Voor elk van deze vrijwilligersorganisaties heeft Miko reeds een geldbedrag gereserveerd. "Aan de medewerkers bieden we nu de kans om dit bedrag te verhogen door naar het werk te fietsen en hun fietsvergoeding voor de gereden kilometers aan de goede doelen te doneren. Miko zal dit bedrag nog verdubbelen. De interne ambassadeurs van deze vier projecten vormen de stimulans voor hun collega's om een versnelling hoger te schakelen en actief deel te nemen aan deze vierweekse", vervolgt Katelijne Vos. (JVN)