

# Serviceplan soutient l'ALS-liga pour sa nouvelle campagne

La SLA (sclérose latérale amyotrophique) est une maladie dégénérative des muscles aux conséquences létales. Une épreuve non seulement difficile pour le malade, mais aussi pour sa famille et ses amis. C'est ce constat qui a donné lieu au dernier concept imaginé et créé par Serviceplan en faveur de l'ALS-liga.



Les membres de la famille d'une personne atteinte de SLA sont étroitement impliqués dans la maladie de leur proche. Ils doivent être forts pour supporter cette maladie. Cette vision mené à un visuel clé montrant une femme et son enfant représentés avec des bras musclés. L'accroche associée à cette photo est « ALS draag je niet alleen » (la SLA, ça ne se porte pas tout seul). L'annonce est diffusée par l'ALS-LIGA via leurs réseaux sociaux et dans la communication interne.

Pour cette campagne, Serviceplan a collaboré avec Jekyll & Hyde, une agence de production spécialisée dans la photographie et la retouche. Pour soutenir l'ALS-liga, Serviceplan et Jekyll & Hyde ont réalisé cette publicité sans aucune compensation financière.

Plan.Net, le département numérique de Serviceplan Group, conseille l'ALS Liga dans le domaine des médias sociaux. Si vous souhaitez soutenir cet organisme, tout comme Serviceplan, vous pouvez devenir fan de la [page Facebook](#) de l'ALS-liga.