

Café Den Hoek daagt zet heel Retie onder de ijsdouche

WOENSDAG 10 SEPTEMBER 2014, 03U00

EDDY MEULEMANS



◀ 1/2 ▶

'Wij dagen de hele bevolking uit', zeggen de initiatiefnemers van de 'mega-Ice Bucket Challenge', hier voor de ingang van stamcafé Den Hoek in Retie.

EMA

RETIE -

Alle inwoners van Retie, inclusief het voltallige gemeentebestuur, worden zondag uitgedaagd om een collectieve ijsdouche te nemen op het marktplein. De oproep gaat uit van enkele stamgasten van het bekende dorpscafé Den Hoek.

Speciaal voor Retie-kermis wordt zondag een nieuwe kermisattractie uitgetest: de 'mega-Ice Bucket Challenge'. Alle inwoners van Retie worden uitgenodigd om gezamenlijk een emmer met ijskoud water over hun hoofd

te gieten. 'Wij dagen de hele bevolking uit', zegt initiatiefnemer Nic Der Kinderen (29), vaste klant van café Den Hoek. 'Iedereen mag meedoen. Het enige wat je hoeft mee te brengen, zijn droge kleren. Wij zorgen voor de rest.'

'Van een bevriend evenementenbedrijf in Dessel krijgen we zestig mayonaise-emmers, die we onbeperkt kunnen vullen en weer uitgieten', zegt uitbater Gino Vermeiren (40) van café Den Hoek. 'Het water mogen we vrij oppompen via de oude gemeentepomp op de Markt, gratis ter beschikking gesteld door de gemeente.'

Ijsblokjes

Ijsblokjes zijn niet inbegrepen in het aangeboden douchepakket. 'Dat is ook niet nodig', zegt burgemeester Patrick Geuens (Nieuw Retie), die zelf al heeft toegezegd om mee te doen. 'Want ik kan je bevestigen dat het water uit onze pomp echt wel ijskoud is. Het komt van héél diep onder de grond.'

Deelnemen kost vijf euro. 'Al het ingezamelde geld wordt doorgestort aan de [ALS Liga](#), de stichting die zich inzet voor mensen die lijden aan de dodelijke spierziekte ALS', zegt Nic Der Kinderen.

De uitvoering van de collectieve Ice Bucket Challenge vindt zondagmiddag plaats op het dorpsplein, vlak voor café Den Hoek. Bedoeling is dat de eerste emmer om 15 uur wordt omgekieperd. Stiekem hoopt Nic dat het plein te klein gaat zijn om alle douchers te ontvangen. Via mond-tot-mondreclame, maar vooral dankzij de sociale media heeft het nieuws zich alvast razendsnel verspreid in het dorp. 'Maar we leggen onszelf bewust geen streefdoel op', zegt Nic. 'Elke Retienaar die komt, is er eentje extra. Iedereen is welkom.'