

O Desafio do Manequim

30/11/2016

 Curtir 22

 Compartilhar

 Tweetar

 Pinit

 G+1

 0

 Partilhar

 4



Você já deve ter visto em alguma rede social. O desafio do manequim (**mannequin challenge**) tem invadido a internet em vídeos caseiros, celebridade, marcas e até a Casa Branca. Mas o filme acima transformou a brincadeira em assunto sério. A iniciativa é para conseguir mais recursos para pesquisas sobre a ALS (em português é esclerose lateral amiotrófica ou ELA), também conhecida como doença de Lou Gehrig.

A campanha é da ONG **Ligue SLA**, da Bélgica, que apoia pacientes de esclerose lateral amiotrófica. A criação é da Publicis de Bruxelas. Em entrevista ao Adweek, o criativo da agência, Vander Heyden, disse que o objetivo é o mesmo do **Desafio do Balde de Gelo**. “Este vídeo pretende fazer as pessoas pensarem sobre a doença. Também incentivá-las a doar para ajudar os pesquisadores reais do vídeo a encontrar uma cura ou tratamento para que os pacientes com ELA tenham melhores expectativas de vida”, reforçou.

Lançado em 25/11 no Facebook, o filme tem até agora mais de 300 mil visualizações e 2,1 mil compartilhamentos

Saiba mais

A ELA é uma doença neurodegenerativa progressiva, que afeta as células nervosas no cérebro e medula espinhal. **Os sintomas** podem variar, mas a conclusão no final do vídeo infelizmente é bem real. Os pacientes podem apresentar problemas com funções motoras básicas, tornando-se difícil de segurar uma caneta, levantar um copo, ou mesmo controlar sua voz. É bem comum aparecer na faixa etária entre 40 e 70 anos. Além do astro do beisebol **Lou Gehrig**, Stephen Hawking é outro paciente bem conhecido da doença.