

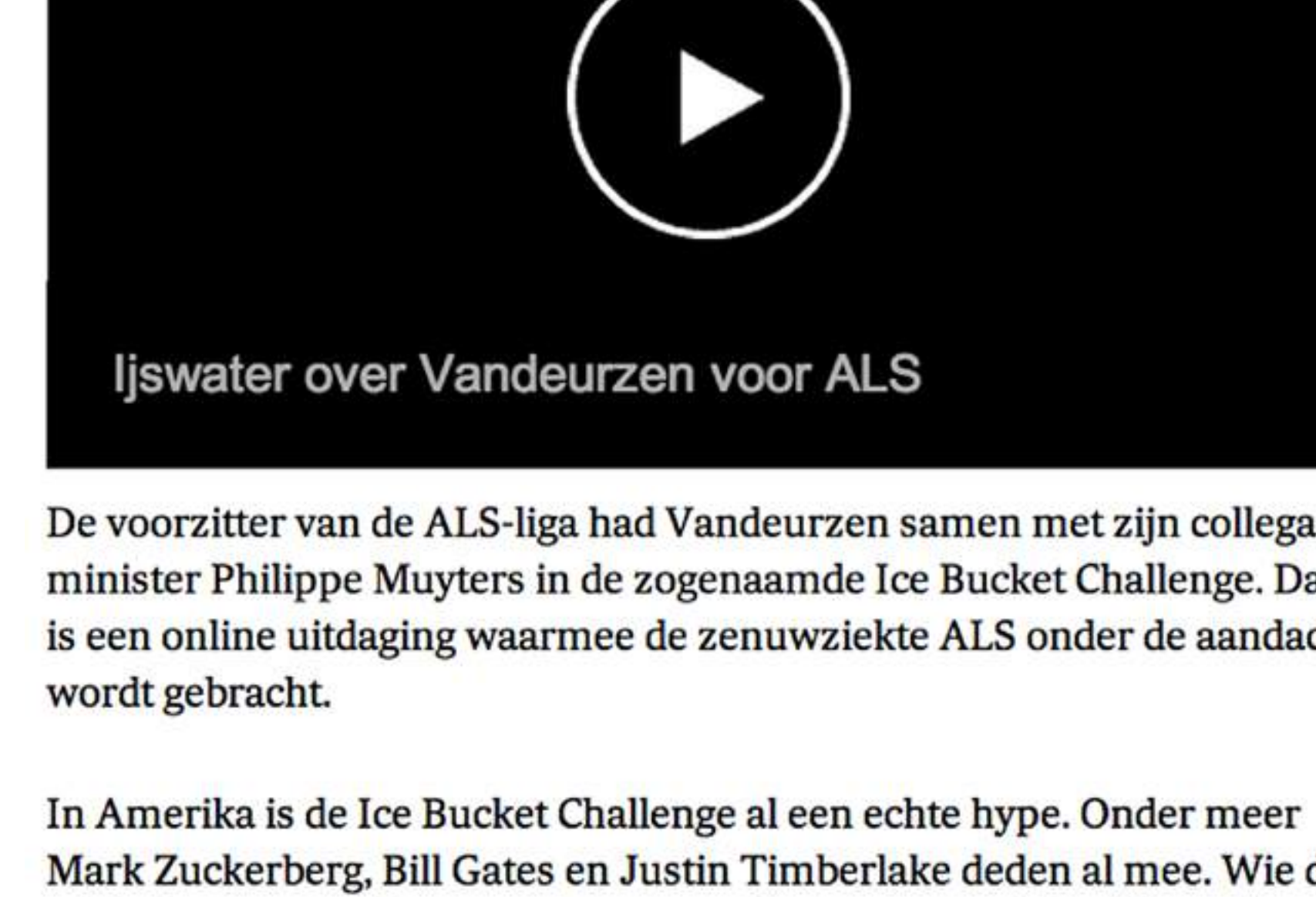
Ook Vlaanderen zwicht voor Amerikaanse ijswaterhype

16/08/14, 23u11 - Bron: vtmnieuws.be



Jo Vandeurzen en Chokri Mahassine kregen al koude douche
© vmma.

DM VIDEO Jo Vandeurzen heeft woord gehouden en is op de Ice Bucket Challenge van de voorzitter van de ALS-liga ingegaan. De minister van Welzijn en Volksgezondheid postte een filmpje op YouTube waarin hij een emmer ijswater over zich heen krijgt. En zo zwicht ook Vlaanderen helemaal voor de Amerikaanse hype. Als tegenprestatie vroeg Vandeurzen onder meer Chokri van Pukkelpop hetzelfde te doen. En zo geschiedde: we zijn dus vertrokken! Naar beneden scrollen voor een ludiek overzicht.



De voorzitter van de ALS-liga had Vandeurzen samen met zijn collega-minister Philippe Muylers in de zogenaamde Ice Bucket Challenge. Dat is een online uitdaging waarmee de zenuwziekte ALS onder de aandacht wordt gebracht.

In Amerika is de Ice Bucket Challenge al een echte hype. Onder meer Mark Zuckerberg, Bill Gates en Justin Timberlake deden al mee. Wie de uitdaging aanvaardt, moet een emmer ijswater over zichzelf leeggieten en mag daarna drie andere personen 'nomineren' om de uitdaging ook aan te gaan. Zij krijgen 24 uur de tijd om de uitdaging tot een goed einde te brengen.

Weigeren = doneren
De Ice Bucket Challenge wil de zenuwziekte ALS onder de aandacht brengen. Vandeurzen daagt op zijn beurt Pukkelpoporganisator Chokri Mahassine, filmregisseur Stijn Coninx en VTM NIEUWS-anker Stef Wauters uit. Of al deze heren ingaan op de uitdaging, moet nog blijken. Wie 'weigert', moet in principe 100 dollar doneren. Bedoeling is een beetje van beide te combineren, ook al ziet Conan O' Brien dat licht anders in het filmpje hieronder. Pukkelpoporganisator Chokri Mahassine accepteerde de uitdaging en heeft zelf Mauro Pawlowski, Marcel Vanhilt en Ilse Liebens genomineerd.

Er circuleren wereldwijd inmiddels al meer dan 1,2 miljoen 'ijswaterfilmpjes', alleen al op Facebook. Het begon allemaal begin juni op kleine schaal. Toen de actie vorige week plots aan de ziekte ALS gekoppeld werd, kwam een en ander in een stroomversnelling. Klets er vervolgens nog wat deelnemende celebs bij en dan is viraal gaan onvermijdelijk.

Succes
De hele hype is ook een financieel succes. Zo haalde de ALS Association in de VS volgens The Wall Street Journal al 7,6 miljoen dollar aan donaties op. Dat is meer dan vijf keer meer dan in dezelfde periode vorig jaar toen er 1,4 miljoen dollar gedoneerd werd.

Hieronder een overzichtje van de leukste filmpjes.

