

Weer straffe ALS-campagne: «Hoera, ik ga dood»

Na de ludieke 'Ice Bucket Challenge' pakt de Belgische ALS Liga uit met een harde campagne die ons met de neus op de feiten moet drukken. «Onder de slogan 'Hoera, ik ga dood' wilden we tonen hoe hard de ziekte eigenlijk is», zegt Evy Reviers van de Liga. Naast affiches van een verjaardagstaart werd ook een filmpje gelanceerd. Daarin zien we een ALS-patiënt die samen met zijn familie viert

dat hij dood zal gaan, als was het een verjaardagsfeestje. De gastenzingen 'Lang zal hij niet meer leven' terwijl hij kaarsjes uitblaast. «Als ALS-patiënt is sterven de enige manier om aandacht te krijgen voor je ziekte en meer geld voor onderzoek. Dus ik feest, al is het niet met volle goesting», klinkt het. De ALS-liga hoopt dan ook dat de aandacht voor de zeldzame ziekte ook na de Ice

Bucket Challenge blijft duren, en dat de giften iets structureels kunnen worden. «Voorlopig bracht het ons al 228.000 euro op. Nooit eerder kregen we meer geld, en daar zijn we dus erg dankbaar voor.» Het bedrag zal integraal besteed worden aan wetenschappelijk onderzoek naar de spierziekte, en in het bijzonder aan 'project MinE' waarbij DNA-profielen vergeleken worden. (LS)